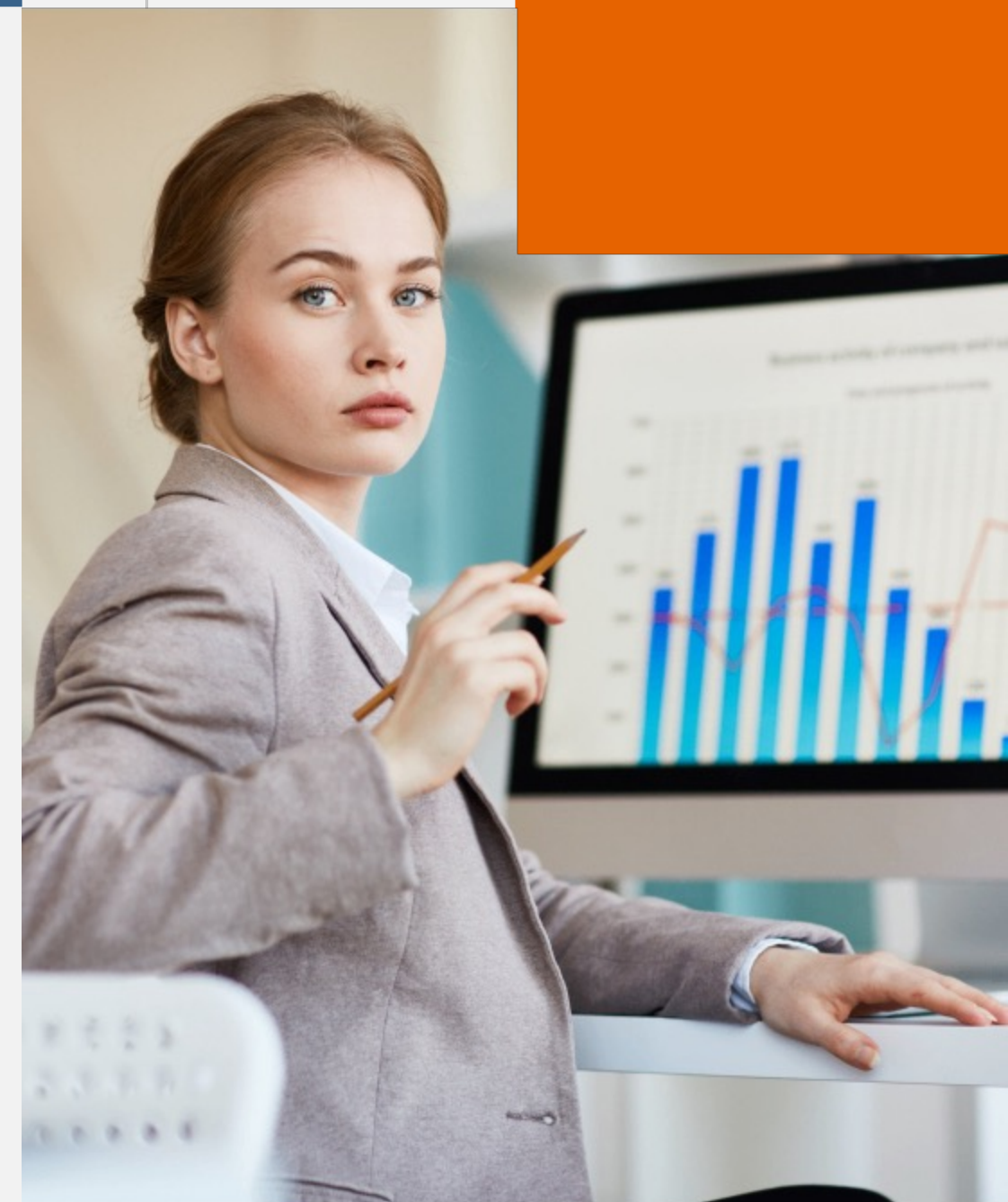




MEDIADESK

Технологическая платформа автоматизированной
закупки и управления brandformance кампаниями в digital





Наши ценности

Независимость



Мы никогда **не направляем вас к нашим собственным медиаактивам**, потому что у нас их нет

Потенциал



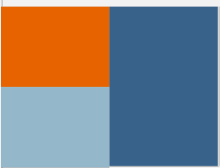
Миллиард... Именно столько людей вы можете охватить с помощью MEDIADESK за счет подключенных к системе партнеров

Объективность



Мы **обеспечиваем полную прозрачность в измерениях** и отчетности, чтобы вы точно знали, как продвигаются ваши рекламные кампании





Факты о MEDIADSK



- 1** Опыт работы в области Programmatic-закупок более 5 лет
- 2** Платформа обладает **собственным стеком технологий**: DMP, Модули управления и оптимизации рекламных кампаний
- 3** MEDIADSK несколько лет подряд входит в **ТОП-5 Programmatic-игроков с доказанным качеством** на основании рейтинга AdIndex.
- 4** Официальное партнёрство с Platforma обеспечивает готовность к cookieless-эре
- 5** Официальное партнерство с компанией Radar, которая специализируется на DOOH, позволяет проводить бесшовные O2O кампании

* <https://adindex.ru/ratings/tech/2023/314602/#314618>

**<https://www.sostav.ru/publication/partn-rstvo-61611.html>



Качество с подтверждением

Рейтинг технологических решений для маркетинга **Adindex**

MEDIADESK входит в ТОП-5 по качеству предоставляемых услуг в номинациях

№2

Управление
данными

№4

Управление
размещениями

№5

Optimization
tools

Данные предоставлены <https://adindex.ru/ratings/tech/2023/314602/#314685>



Full-service и команда MEDIADESK

Профессиональная команда на связи 24/7



Финансовое и юридическое сопровождение обеспечивают чистоту работы с контрагентами



Высококвалифицированные разработчики непрерывно обновляют и поддерживают ПО



Опытные трейдеры знают и умеют реализовывать кампании даже со сложными KPI

Клиентский сервис работает по системе «одного окна»:

- Персональный менеджер
- Профессиональная команда трейдеров для управления и оптимизации хода рекламных кампаний
- Планирование рекламной кампании с учетом генеральной стратегии бренда по всем медиа
- Гарантия выполнения KPI's
- Доступ к статистике (Dash-board)
- Оперативный запуск кампании
- Тактическое сопровождение рекламной кампании, промежуточная отчетность
- Детальная отчетность по итогу рекламной кампании и стратегические рекомендации



Технологический стек

- DMP
- Trade Module





DMP MEDIADESK

Анализирует более **350 млн** профилей в Рунете

Анализ пользователей посредством собственного алгоритма, основанного на математическом моделировании

При исследовании учитываются следующие параметры:

- Определение тематики контента на страницах
- Идентификация ключевых слов и фраз
- Теги, присутствующие на веб-страницах
- Поисковые запросы пользователей
- Данные из анкет и опросов
- Частота и регулярность посещений
- Продолжительность взаимодействия с контентом

>350млн

аудиторных
профилей

готовые и кастомные
сегменты

Stable ID

>130млн

охват в месяц

Калибровка наших сегментов производится с применением внешних поставщиков данных

- Yandex Metrika (соц.дем)
- Similarweb (соц.дем)
- Взаимодействие с веб-скриптами
- LiveInternet (соц.дем + интересы + поисковые слова)
- Tiburon (соц.дем + интересы)
- Эвотор (покупки)

Интеграция с DMP PLATFORMA

Объем данных равен 90 млн. пользователей

Интеграция данных от Platforma

В результате интеграции происходит:

- Обогащение знаний об аудитории за счет данных об использовании мобильных устройств, телесмотрении, покупках
- Формирование единых StableID
- Возможность таргетирования по таксономии Platforma

Источники данных



Исходящие и входящие звонки по определенным номерам



SMS от специфичных имен отправителей



Гео - районы работы, проживания



Интернет активность



Просмотр ТВ



Транзакционные данные

Сотовый оператор

30 млн
пользователей

Банк

16 млн
пользователей

Интернет-провайдер

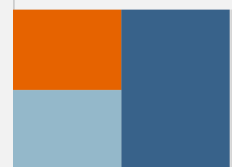
45 млн
пользователей

<https://www.sostav.ru/publication/partn-rstvo-61611.html>

Процесс метчинга между DMP и присвоение StableID

Будет присвоен **70% пользователей** в MEDIADESK до конца 2024 года





Настройка аудитории

Доступная сегментация

- Стандартные сегменты: пол, возраст, интересы на базе таксономии IAB или Platforma
- Кастомные сегменты

Дополнительные таргетинги

- Триггерная коммуникация (погода, поисковый интерес, сценарии действий)
- Кросс-частота
- Кросс-платформенность
- White и Black листы

База для сегментирования

- Данные MEDIADESK
- Данные Platforma
- StableID



Trade Module

Доступный инвентарь **более 90%** Рунета и СНГ
Охват более **130 млн** юзеров в месяц

Стратегия кампании

- Равномерная кампания
- Усиление/ослабление темпа в период по триггеру
- Сценарии в зависимости от поведения аудитории
- Ремаркетинг
- DCO
- O2O
- Применение кросс-частоты и/или кроссплатформенности

Инвентарь	Adspend Яндекс MyTarget	Soloway Getintent Mobidrive <i>n</i>	OTM MTC и другие...
Среда	Desktop	Mobile Web	Mobile in-app DOOH
Модель закупки	CPM	CPC	CPV
Форматы	Видео	Баннеры	Native
Верификаторы	Adriver Weborama Moat	Adserve <i>ng</i> (ex Sizmek) DoubleClick и другие...	

Наши гарантии

При планировании мы определяем целевые количественные, качественные и стоимостные показатели кампании и гарантируем их выполнение

Антифрод BOTRADAR

собственная антифрод система, которая может быть использована как внешний сервис

В среднем блокируется от 5 до 25% невалидного трафика

- Автоматически обновляемые black-листы на основе исторических данных
- AI-антифрод постоянно обучается на исторических данных всех рекламных кампаний

PRE-BID

Оценка пользователя до выхода на аукцион и блокировка подозрительного трафика

POST-BID

Анализ доставленного трафика

BID

Вход в аукцион и показ рекламного сообщения

ОТЧЕТНОСТЬ

Оплата только за ликвидный трафик

Онлайн валидация

сайтов



Минимизируем вероятность неликвидного показа

Поддержка верификаторов

Все сертифицированные отраслевые верификаторы

- Adriver
- Weborama
- Adserving (ex Sizmek)

и другие...

Отчеты и аналитика



Стандарт

Отчеты по рекламным кампаниям с учетом количественных, качественных и стоимостных показателей

- Еженедельный мониторинг в формате xls
- По итогу рекламной кампании в rptx (при дополнительном согласовании опции)
- Доступ в ЛК для самостоятельного мониторинга и анализа рекламных кампаний

Дополнительно

- BrandLift
- Конкурентный анализ аудитории
- SalesLift*: самостоятельное взаимодействие Заказчика с Platforma. MediaDesk передает данные в Platforma для последующего формирования отчета.



Истории успеха





Доказанная эффективность

1 Изменчивая мода: как продвигать магазин одежды middle-up сегмента в разгар кризиса (CHARUEL — ритейлер женской одежды)

<https://www.sostav.ru/blogs/260939/36596>



2 Кейс MediaDesk: как повысить знание о бренде масел и красок для покрытия в два раза

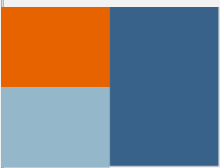
<https://www.sostav.ru/publication/kejs-62494.html>



3 Как с помощью big data выстроить воронку продаж от наружной рекламы до сайта – кейс MediaDesk, Radar и «Колесо.ру»

<https://www.sostav.ru/publication/kejs-mediadesk-radar-koleso-ru-53647.html>





Нам доверяют





MEDIADESK

hello@mediadesk.digital